



Opdrachtgever: Afûk

De Fryske taal ferstean, praten en skriuwen leare: de Afûk helpt dy dêr graach by! Wij bieden een grote diversiteit in cursussen aan. Ook inwikkelen we lesmateriaal voor het onderwijs. Fan pjut oant grut, elkenien leart it Frysk mei de Afûk!

Samen met collega's van diverse taal- en onderwijs instellingen werken we in opdracht van de provincie Fryslân vanuit Taalplan Frysk 2030 aan de doorgaande leerlijn en aan de kwaliteit van het Friese onderwijs op alle niveaus.

Achtergrond: YungFrysk

YungFrysk is een taalpromotieproject van Afûk en Omrop Fryslân om jongeren tussen de 16 en 22 jaar oud enthousiast te maken voor het Fries en ze te stimuleren om het Fries te gebruiken in hun dagelijks leven. Daarbij ligt de focus niet op perfect, *geef Fries*: gebruik het gewoon zoals jij het gebruikt!

Met YungFrysk willen we een mienskip, een community opbouwen, waarin het Fries toegankelijk is voor de hele doelgroep. Dat vindt vooral online plaats, omdat veel jongeren gebruik maken van online social media en omdat het een handige manier is om ze te bereiken.

Omdat een groot deel van de levens van de jongeren in de doelgroep uit school en opleiding bestaat ligt een link met het onderwijs voor de hand, maar de focus van het project is om het juist niet 'schools' te maken, maar om met YungFrysk hun persoonlijke levens om de opleiding heen te kunnen verrijken. Binnen opleidingen biedt YungFrysk wel content, maar geen lesmateriaal of lesactiviteiten.

Content

De content van YungFrysk kan opgedeeld worden in drie stromen. Belangrijk in al deze soorten content is dat het herkenbaar en relevant moet zijn voor de doelgroep.

- Grappige content: laagdrempelige content die de doelgroep aanspreekt en die herkenbaar en grappig is. Bijvoorbeeld door aan te sluiten op de actualiteit en online trends. Doel is om de doelgroep aan te spreken en nieuwsgierig te maken, en daarnaast om ervoor te zorgen dat ze het Fries tegenkomen in online omgevingen.
- Serieuze, inhoudelijke content: deze content gaat verder en dieper, hierbij is het het belangrijkste dat het de doelgroep aanspreekt. Content die relevant is voor de doelgroep, die gesprekken en discussies op gang brengen en die het uitwisselen van gedachten en ervaringen aanmoedigen.
- Inspirerende content: als voorbeeld om mensen te binden en in beweging te zetten.

Aan YungFrysk werkt een wisselend team van zes studenten (mbo en hbo) aan het maken van content. Deze studenten komen van allemaal verschillende opleidingen en werken aan verschillende onderdelen van YungFrysk: de drie eerdergenoemde stromen vertalen zich naar verschillende soorten posts, videoseries en meer. Kijk eens op TikTok¹, Instagram² en YouTube³ om een idee te krijgen van onze content!

¹ <https://www.tiktok.com/@yungfrysk>

² <https://www.instagram.com/yungfrysk/>

³ <https://www.youtube.com/@yungfrysk/featured>

Wie wij zoeken

Wij zoeken enthousiaste studenten die een mediaopleiding doen en die dingen willen leren op het gebied van video (filmen en/of bewerken), journalistiek, werken in een creatief team, marketing en communicatie en het creëren van (online) content. Het is niet per se nodig om Fries te kunnen spreken, maar het is wel wenselijk dat je het verstaat: je komt in Friestalige organisaties terecht, dus het grootste deel van de communicatie is in het Fries.

Welmoed Sjoerdstra (Afûk) en Darshan Boerema (Omrop Fryslân) zijn direct aanspreekpunt voor het contentteam en gaan graag met je in gesprek. Welmoed Sjoerdstra zal op papier je begeleider zijn, in de praktijk wordt de begeleiding door alle relevante medewerkers bij Afûk en Omrop Fryslân gedaan. De periode waarin de stage gelopen wordt is in overleg.

Interesse? Neem contact met ons op en stuur je cv, portfolio en motivatie naar Welmoed Sjoerdstra (welmoed.sjoerdstra@afuk.frl)! Dan hawwe wy it der even oer.